



# Proposta progetto di Strumenti per il Web e il Data Management

ALESSANDRA DE SIMONE 362925

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

MEDIA DIGITALI



# sommario

DESCRIZIONE PROGETTO

3

---

LAYOUT PAGINE

6

---

CONTENUTI

10

---

PALETTE

15

---

# Descrizione progetto

Il mio progetto per Strumenti per il Web e il Data Management consisterà nella realizzazione del sito di una pasticceria che non esiste realmente. Avere un sito oggi è fondamentale perché bisogna essere individuabili in un mondo sempre più competitivo.





## TARGET

Il target del sito saranno potenzialmente tutti, ma principalmente coloro che vogliono realizzare dolci e torte sceniche per festeggiare i loro momenti più belli e i loro eventi, tra cui battesimi, matrimoni, compleanni.

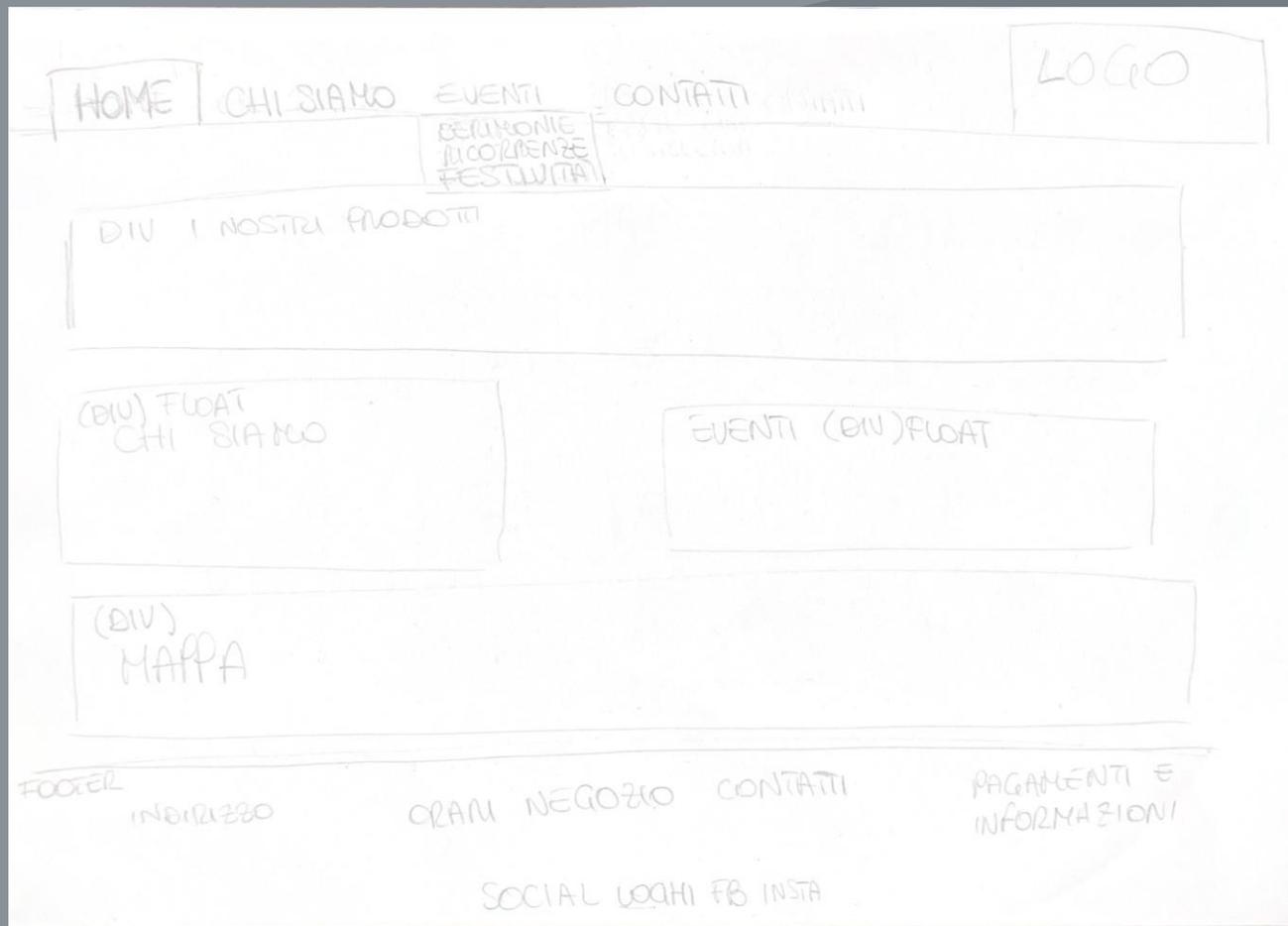
# Logo

Ho realizzato il logo della pasticceria con il programma Canva e sarà il seguente



# Layout pagine

HOME



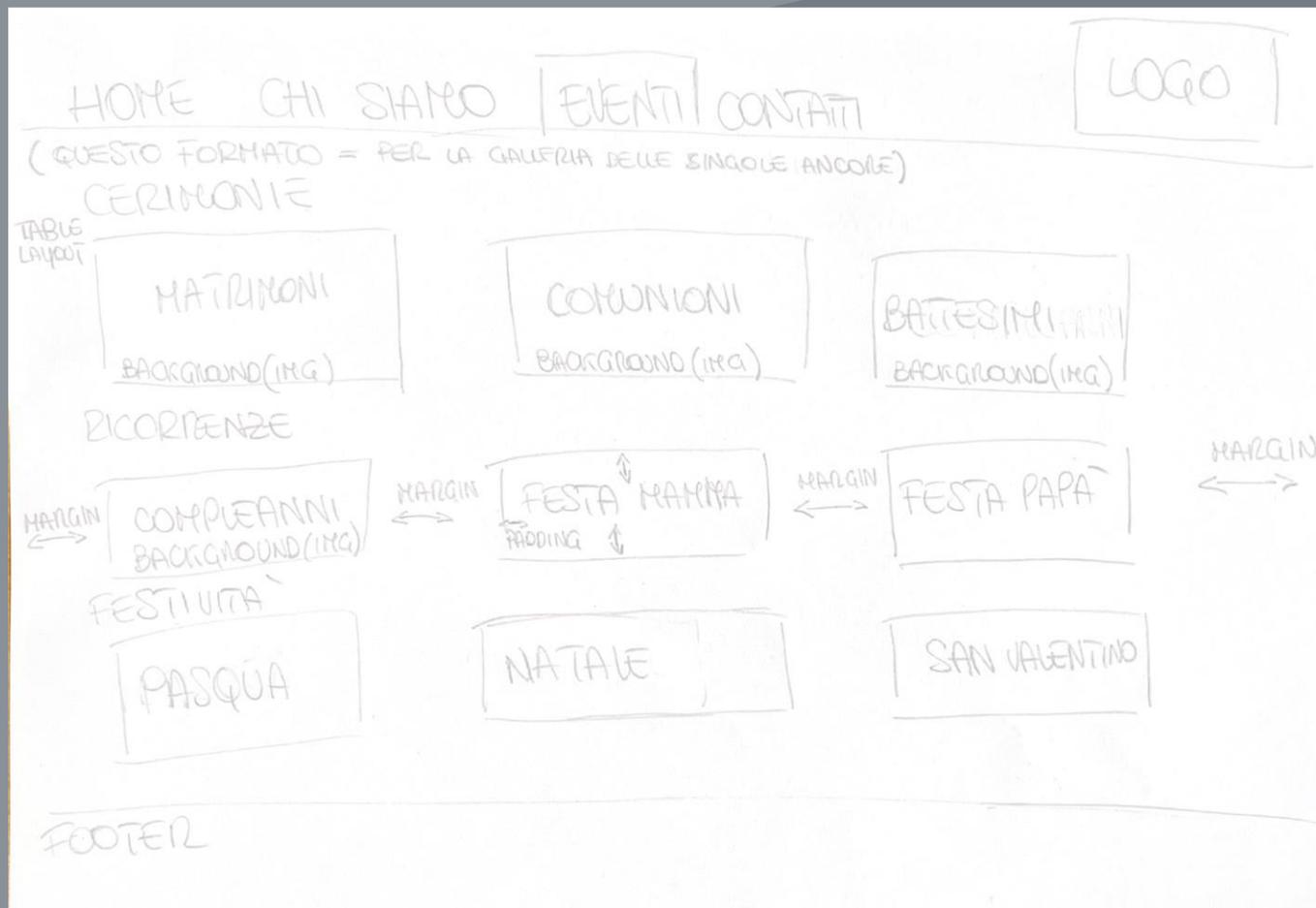
# Layout pagine

CHI SIAMO



# Layout pagine

## EVENTI



# Layout pagine

## CONTATTI

The wireframe shows a contact page layout with the following elements:

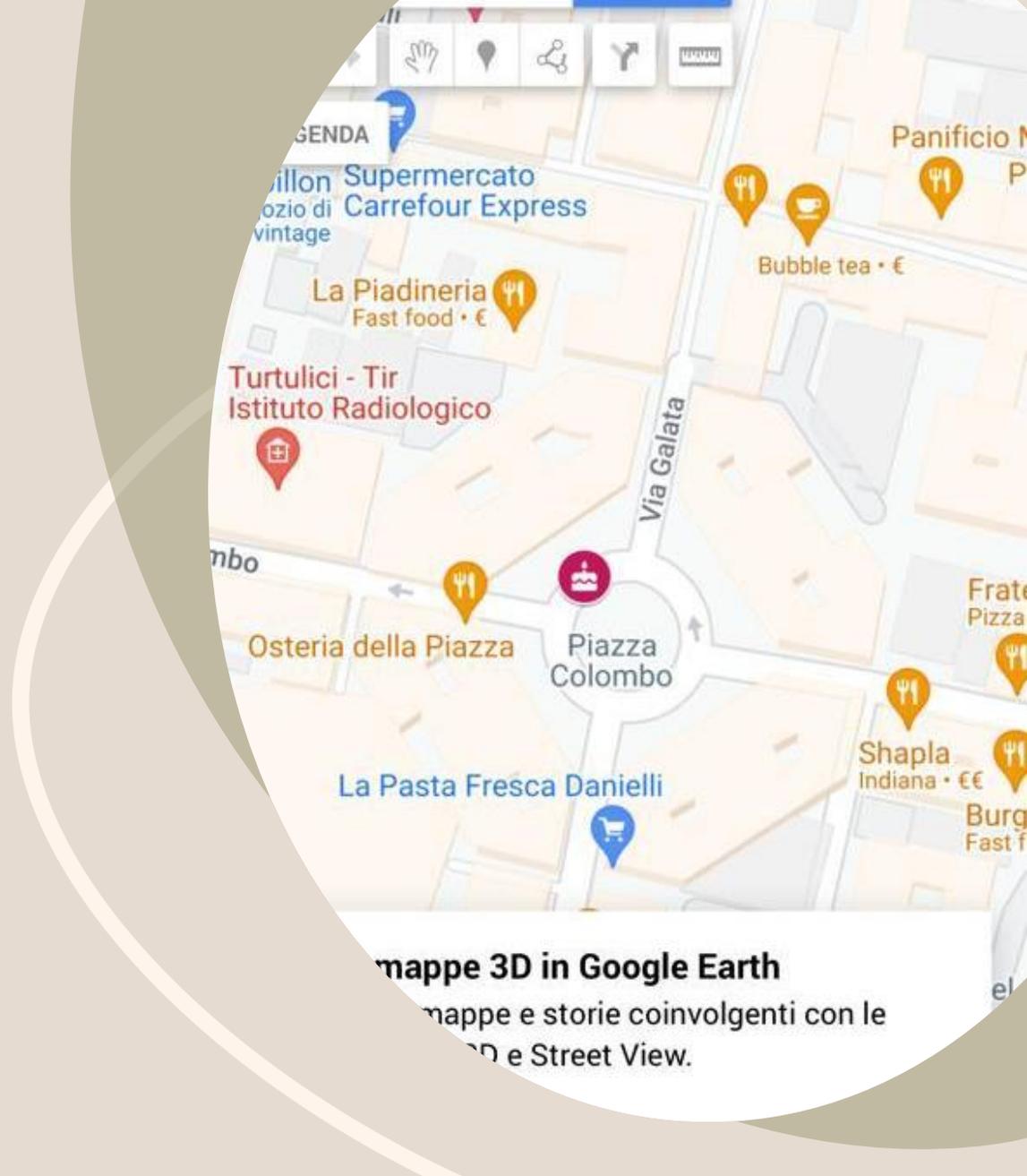
- Navigation:** HOME, CHI SIAMO, EVENTI, **CONTATTI** (highlighted), LOGO
- Form Title:** RICHIEDI INFORMAZIONI
- Form Fields:**
  - FORM (label)
  - NOME (text input)
  - COGNOME (text input)
  - AZIENDA (text input)
  - EMAIL (text input)
  - TELEFONO (text input)
  - TIPO DI EVENTO (dropdown)
  - BUDGET (range slider)
  - GIORNO EVENTO (date input: GG/MM/AAAA)
  - CONSEGNA PR-IM (checkbox)
  - CONSEGNA N. PERSONE (checkbox)
  - MCHIESTA (text area)
- Privacy:** DICHIARO DI AVER LETTO L'INFORMATIVA PRIVACY  
 SI HO LETTO (campo obbligatorio)
- Map:** MAPPA
- Footer:** FOOTER
- Right Column:**
  - DIU FLOAT CONTATTI
  - +39 010 ...
  - info@ ...
  - Via ...
  - ORARI NEGOZIO
  - CALENDARIO ASSAGGI

# Tabella orari

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Mattina	Chiuso	9-13	9-13	9-13	9-13	10-13	10-13
Pomeriggio	15-20	15-20	15-20	15-20	15-20	15-20	Chiuso

# Mappa Google

La mappa per trovare e rendere raggiungibile la pasticceria anche a chi non la conosce ancora



# Calendario delle giornate assaggi

dom	28	lun	29	mar	30	mer	31	gio	1 giu	ven	2	sab	3
									Festa della Repubblica				
	4		5		6		7		8		9		10
	11		12		13		14		15		16		17
	18		19		20		21		22		23		24
											10:30AM Assaggi 4PM Assaggi		
	25		26		27		28		29		30		1 lug
											10:30AM Assaggi 4PM Assaggi		

Permette di far conoscere i propri prodotti anche a nuovi potenziali clienti

# Il nostro team



**FRANCESCA ESPOSITO**

responsabile vendite



**SARA BIANCHI**

pasticciera



**MATTEO ROSSI**

pasticcere

# Fonti dei contenuti del sito

## IMMAGINI

Sono prese da internet con diritto di utilizzo e da <https://it.freepik.com/>

---

## TESTI

Inventati sulla base di ciò che si racconta sui siti di altre pasticcerie

---



# Palette colori

Come palette di colori utilizzerai i seguenti presenti nel logo:

- #FFFBF4 (rosa antico chiaro) sfondo logo
- #BD5171 (violino) colore testo
- #d37692 (rose pompenaudor)

I testi saranno scritto in nero, i colori del logo saranno utilizzati per titoli e dettagli come il cambio di colore delle scritte con le proprietà :hover.